

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan Ali, 2010. *"Marketing Bank Syariah"*. Ghalia, Bogor.
- Kotler dan Armstrong, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Indeks* Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J, 2003. *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Keller, 2006. *Prentice Hall, pearson education*, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip, 1995. manajemen pemasaran: *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., & Gary A., 2001, *"Prinsip prinsip pemasaran Jilid 1"*, Edisi Delapan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid I. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. *"Pemasaran"*, Salemba Empat, Jakarta.
- Maski, Ghozali, 2010. *"Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang"*, FE Universitas Brawijaya.
- Maulana, 2005. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank Syariah, Skripsi FE UMS, Surakarta.
- Muhammad, 2002. *"Teknik Perhitungan Bagi Hasil Di Bank Syariah"*, UII Press, Yogyakarta.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini, 1994. *Penelitian Terapan*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Costumer behavior*, 8th edition. prentice Hall, New Jersey.

- Sholahuddin, M & Hakim, L., 2008, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Syariah Kontemporer*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Simamora, Bilson, 2002. "*Panduan Riset Perilaku Konsumen*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagyo, Pangestu dan PS, Djarwanto, 1995. *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Subagyo, Pangestu : Djarwanto, 2005, *Statistika Induktif Edition*: Edisi 5. BPFE FE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, 1997. "*Strategi Pemasaran*", Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, 2004. "*Manajemen Jasa*", Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta.
- Triwibowo, Larto, 2010. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Keputusan Menabung di Bank Syariah, Skripsi FE UMS.
- Winardi, 2005. *Manajemen Perubahan (The management of change)*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.